



BORGOGNA
GENERATION FUTURE

Generation Future

**Nel 2023 aprirà a New York
il primo *NFT Restaurant***



Generation Future è la «casa» dell'innovazione, della digitalizzazione, dello IoT, quali motori del progresso economico e sociale. Energia pulita, connettività, salute, logistica, mobilità, sono il centro di questi cambiamenti. Vogliamo essere player, business angel delle start-up e delle imprese che vorranno affrontare il domani con successo. Generation Future ha l'ambizione di rendere possibile il futuro.



BORGOGNA
GENERATION FUTURE



Gary Vaynerchuk, fondatore del servizio di prenotazione di ristoranti **Resy** e sostenitore dell'**NFT**, progetta di aprire il "primo ristorante NFT" del mondo a **New York nel 2023**. Il ***Flyfish Club***, ispirato ai frutti di mare, sarà un **dining club** per soli membri, e l'**appartenenza** può essere verificata solo utilizzando un token non fungibile, o **NFT**.

David Rodolitz, CEO del gigante dell'ospitalità **VCR Group**, che sta gestendo il progetto, ha dichiarato alla stampa che il concetto di un dining club, in cui l'**appartenenza** è verificata attraverso la tecnologia **blockchain**, rappresenta un punto di partenza significativo.

Per poter acquisire il **diritto di entrare** nel club, i commensali dovranno mostrare i **token digitali Flyfish**. E se si sceglie di uscire dal Flyfish Club? Basta **vendere o affittare** il vostro token sul **mercato secondario** che è già in piena espansione.



Finora, **VCR Group** ha venduto quasi **1.500** token e raccolto un totale di **14 milioni** di dollari. Le tariffe di partenza per l'adesione al Flyfish Club erano circa **2,5 Ethereum** al lancio pubblico del 7 gennaio, o circa **8.200 dollari** per l'accesso illimitato a una sala da pranzo di oltre **10.000 piedi quadrati**, ristorante, cocktail bar e spazio esterno in una **location** ancora da annunciare. Un **abbonamento premium** di 4,25 Ethereum (poco meno di 14.000 dollari) darà accesso a diversi servizi extra, tra cui il **ristorante giapponese omakase** di Flyfish.

*Alcuni token del Flyfish Club per il primo ristorante NFT di New York.
Per gentile concessione di Flyfish Club*





BORGOGNA
GENERATION FUTURE



I **membri del club** che visitano il ristorante non dovranno dimenticare i loro **portafogli** a casa. Sebbene i **token** per diventare membri possano essere acquistati utilizzando solo **Ethereum**, il cibo e i conti del bar si pagheranno in **dollari americani**. Malgrado questa **formula** possa apparire **insolita**, i proprietari dal canto loro ritengono di poter definire un **nuovo modo di vivere il concetto di appartenenza**.

"Con l'attribuzione di un token, l'iscrizione diventa un asset e l'acquirente ne è proprietario. I membri potrebbero decidere di utilizzarlo per entrare nel dining club, come previsto, ma potrebbero anche affittarla quando per brevi periodi, o persino venderla", ha dichiarato Rodolitz.



Rodolitz crede che la trasformazione delle iscrizioni in ***NFT tokenized*** sia una tendenza che molti altri club vorranno seguire. "Questo interesserà molte persone, ma è tutta una questione di **organizzazione**", ha detto. "**L'ospitalità e il servizio** sono molto impegnativi, i margini sono molto stretti".

Utilizzando gli NFT, il **Flyfish Club** crea una community stabile, per soli membri, simile a un **club di ristorazione d'epoca**, costruita con una **modalità finanziaria innovativa**, che permetterà al Flyfish Club di offrire un **prodotto eccezionale e sostenibile** per molti anni. Dopo l'apertura, i possessori di token potranno mangiare al Flyfish Club senza limiti **prenotando fino a 14 giorni prima**. I proprietari di NFT potranno fare tutte le prenotazioni pagando cibo e bevande in dollari USA. Ogni possessore di token potrà **invitare ospiti**. La sala da pranzo del Flyfish club sarà composta da tavoli da **due, quattro, sei e otto persone**.