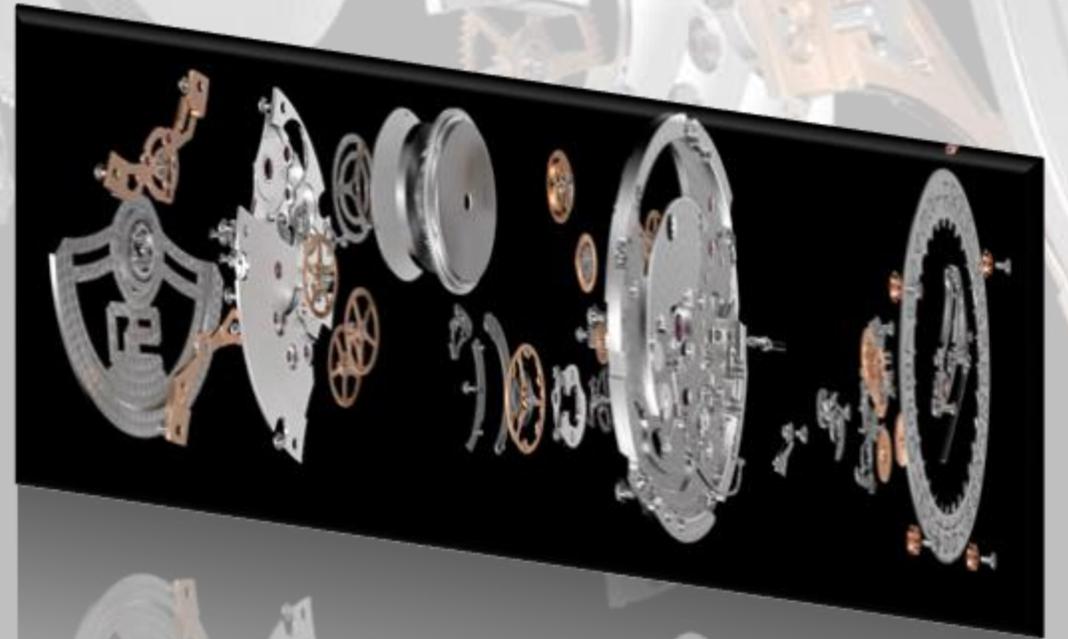




BORGOGNA
THE HOUSE OF MIND

Lifestyle Corner

**Con il nuovo Jumbo, Audemars
Piguet celebra i 50 anni del Royal
Oak**



“Lifestyle Corner”, la pagina del sabato, dedicata agli eventi, alle notizie che riguardano l’industria ed il mondo del lusso, del collezionismo e della moda.



Il **15 aprile 1972**, Georges Golay, all'epoca capo di Audemars Piguet, disegnò un **orologio** che avrebbe avuto un tale impatto sull'universo dell'orologeria che, **50 anni dopo**, continua ad essere uno dei **segnatempo più desiderati** dai collezionisti di tutto il mondo. Parliamo del **Royal Oak**, disegnato dall'inimitabile **Gerald Genta** e che, al momento del lancio costava **3.750 franchi svizzeri**, esattamente lo stesso prezzo di una **Jaguar XJ6**.

Il **Royal Oak** è stato considerato sin dalla sua prima presentazione un'**icona**, riuscendo ad essere considerato un **oggetto del desiderio** anche dalle generazioni successive. 50 anni rappresentano una **pietra miliare** significativa. Un traguardo che merita celebrazioni di altissimo livello.



In occasione di un'intervista rilasciata poco prima del lancio, **Michael Friedman**, responsabile delle **complicazioni** di Audemars Piguet, ha dichiarato: "*Penso che la **chiave** sia che stiamo celebrando il 50° anniversario **onorando il passato** ma senza dubbio abbiamo anche **piantato i semi per il futuro**. Quello dell'anniversario è un anno in cui **si guarda tanto al futuro** quanto al **passato** e vedremo questi punti di contatto in tutta la collezione".*

Dopo **cinque anni di sviluppo**, il **Calibro 7121** è stato costruito grazie alle **competenze** e alla **collaborazione** tra i vari dipartimenti, aprendo la strada ad una nuova generazione di **movimenti in-house firmati AP**.

Il nuovo meccanismo sostituisce il **calibro 2121** – progettato da **Jaeger-LeCoultre** utilizzato per la prima volta nel **Royal Oak del 1972** e "*messo in pensione*" alla fine del 2021.





La nuova collezione è costituita da **quattro modelli in acciaio, oro rosa o oro giallo 18 carati, platino**, ciascuno dotato della **massa oscillante "50-years"** realizzata per l'anniversario del segnatempo. Proseguendo l'intervista, **Friedman** ha dichiarato: "*Sentiamo il **peso della storia** del Royal Oak sulle nostre spalle e vogliamo **mantenere la traiettoria** lanciata cinquanta anni fa, anche per essere certi di **onorare e rispettare** tutto il lavoro precedentemente fatto.*"



*Ed è qui che sono arrivati quei **punti di contatto** sulle finiture dei dettagli del quadrante. Il linguaggio formale rimane **fedele rispetto all'originale**, ma sono solo piccoli progressi, piccoli ritocchi sul lato classico, sul lato, diciamo, esistente. La nuova generazione, **calibro a quattro hertz**, incredibilmente affidabile, forte, riserva di carica incredibile, soprattutto, finiture squisite. Il nuovo **Openworked Selfwinding Tourbillon**, sta portando la **traforatura** e i **tourbillon** nel futuro. Quindi questi due modelli riassumono davvero dove è stato lo sforzo. "*



La **massa oscillante** è visibile attraverso il fondello in **vetro zaffiro**, è stata interamente realizzata in **oro 22 carati**, personalizzata con il logo **“50-years”** celebrativo dell’anniversario del Royal Oak e con **l’incisione della firma Audemars Piguet**. La personalizzazione interesserà esclusivamente i **“Jumbo” prodotti nel 2022** che sfoggeranno questa **personalizzazione** e in questa occasione, come accade solitamente nei **segnatempo complicati di AP**, la **massa oscillante** è coordinata al **colore della cassa** e analogamente rifinita con un’**alternanza di satinatura e smussature lucidate**.

