



**BORGOGNA**  
GLOBAL THINKING

# Global Thinking

***Takeve, il delivery al femminile in una app***



*Global Thinking è la «casa» del pensiero, la fabbrica in cui costruire idee, progetti e pensare agli scenari del futuro.*

*Un luogo aperto, che rende possibile il confronto tra eccellenze della politica, dell'economia, della scienza, dell'arte, della medicina, dell'imprenditoria, del giornalismo e della cultura.*

*Global Thinking è il punto di partenza per lo sviluppo concreto e condiviso delle idee più interessanti, innovative ed inclusive.*



**BORGOGNA**  
GLOBAL THINKING

Da quando la nostra casa del Global Thinking ha aperto le sue porte per parlare di progetti di inclusione, di parità di genere, di tutela della persone più deboli, abbiamo condiviso con voi numerose storie.

Tuttavia ce ne sono alcune che scaldano di più il cuore, soprattutto quando le idee imprenditoriali nascono da giovani imprenditrici.

All'inizio del 2021 è stato lanciato infatti *Takeve*, un nuovo delivery in rosa nato da un'idea dell'imprenditrice *Evelyn Pereira*, che differenziandosi da più blasonati competitor, punta a valorizzare temi oggi fondamentali come, il rispetto per l'ambiente, la tutela delle lavoratrici ed una serie di iniziative a favore delle organizzazioni umanitarie.

Il mercato del food delivery in questi anni, complice anche il lockdown, si è sviluppato con tassi di crescita impressionanti, sia grazie ad aziende legate a gruppi internazionali già ben strutturati, che a startup nazionali che hanno puntato in particolare sul food delivery di qualità come *Giusta*, *Consegne Etiche* o *Alfonsina*, giusto per citarne alcuni.





**BORGOGNA**  
GLOBAL THINKING

L'idea di Evelyn Pereira, di origine peruviana, ma residente ormai da diversi anni a Roma, ha portata alla nascita di *Takeve Take Everything*, una piattaforma di delivery che offre consegne che vanno dal food ai generi di prima necessità. Uno degli aspetti distintivi è la scelta delle donne. Evelyn Pereira, in una recente intervista, ha spiegato le ragioni di questa decisione: *"In questo settore c'è un importante gender gap, perché svolto dal 95% di uomini. Noi abbiamo voluto dare lavoro alle mamme che sono rimaste disoccupate a causa del Covid, alle giovani che vogliono fare una prima esperienza lavorativa, insomma a donne di tutte le età che hanno così anche l'opportunità di avere un lavoro etico e garantito"*.





**BORGOGNA**  
GLOBAL THINKING

**Takeve, che a breve sarà lanciata anche a Milano ed in altre città, ha l'obiettivo ambizioso di volersi imporre come delivery player con un concept etico, sostenibile ed attento all'empowerment femminile. Le rider vengono tutte assunte regolarmente e hanno a disposizione biciclette elettriche dotate di dispositivi per la sicurezza personale.**

**La mission di questa startup è fortemente orientata a creare un impatto positivo, ragion per cui non si limita alla scelta di mezzi green ed all'impegno contro lo spreco alimentare, ma anche a consentire al cliente di scegliere, dopo aver effettuato l'acquisto, di devolvere una parte del costo ad una Onlus a sua scelta. Altrettanto farà, a sua volta, Takeve.**

**I beneficiari delle donazioni periodicamente cambieranno. Le prime due onlus ad essere state scelte sono il *Telefono Rosa*, che si occupa di sostenere donne e bambini vittime di violenza, e la *Fondazione Heal*, che devolve i fondi raccolti alla ricerca neurooncologica pediatrica.**

**Il progetto ha suscitato fin da subito grande entusiasmo ed ha attirato l'attenzione di importanti brand, come ad esempio *Diadora Utility* che offre alle riders l'abbigliamento tecnico, o *Dott*, che opera nella mobilità green, o ancora *Vodafone*, *Coca Cola*, oltre ad alcuni brand leader nelle principali categorie di prodotti femminili.**



**BORGOGNA**  
GLOBAL THINKING

**Proprio grazie all'attenzione suscitata tra le aziende legate al mondo delle donne, Takeve ad oggi è l'unico delivery che, oltre al food, cerca di soddisfare le esigenze di un mercato, quello dell'extra food, che richiede consegne sempre più veloci. Per questa ragione, cercando di assecondare le esigenze delle donne impegnate nel lavoro, nella famiglia, Takeve offre un servizio di consegna rapida per numerose tipologie di prodotti, tra cui prodotti beauty, articoli per la cura dei bambini, elettronica e oggetti per la gestione della casa.**

**Altrettanto importante, per Evelyn Pereira , è offrire un servizio accessibile a tutti. Se da un lato, occorre garantire alle persone l'acquisto di cibo ad un prezzo ragionevole, dall'altro non si possono dimenticare le esigenze dei ristoratori: *“Con Takeve ho voluto conciliare queste necessità, trovando un punto d'incontro fra le parti: l'app del sistema consente ai clienti di accumulare punti per ricaricare il loro portafoglio online e premia la scelta dei ristoranti da cui si ordina il cibo più frequentemente; un ottimo modo per incentivare la fidelizzazione. C'è inoltre la possibilità di ricevere prodotti freschi dai negozi di quartiere: anche i piccoli commercianti hanno bisogno di visibilità“*. A fine giornata per gli avanzi del cibo deperibile, è stato ideato il programma no waste per venderlo a prezzi scontati: *“L'offerta dell'ultimo minuto è una vecchia strategia che mette d'accordo economia e sostenibilità“*.**