



Lifestyle Corner

**Rolls-Royce svela la Boat Tail,
un'automobile su misura con
frigorifero per champagne**



“Lifestyle Corner”, la pagina del sabato, dedicata agli eventi, alle notizie che riguardano l'industria ed il mondo del lusso, del collezionismo e della moda.



Quattro anni fa, all'annuale Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Rolls Royce aveva presentato la splendida Sweptail, un'auto su misura commissionata da un cliente. Il modello aveva scatenato un acceso dibattito tra i collezionisti e gli appassionati di auto, tanto che la casa automobilistica decise che era forse giunto il momento di far rivivere la sua divisione di carrozzeria, un tempo venerata, interamente dedicata a realizzare i sogni automobilistici dei suoi appassionati.

La Rolls-Royce Coachbuild Design ha recentemente presentato il suo primo progetto appena realizzato: la Rolls-Royce Boat Tail. La prima di tre «build», la Rolls-Royce Boat Tail, si è ispirata a una Rolls-Royce Boat-Tail del 1932 che già faceva parte della collezione del cliente. Il nome scelto dal costruttore inglese si rifà alla tradizione degli anni '20 e '30 che indicava la particolare forma della coda della vettura, ispirata alle linee degli scafi degli yacht di lusso di quel periodo. Lunga quasi 6 metri, dotata di portiere con apertura controvento, cabrio, adotta una specifica copertura removibile per l'abitacolo, ricca di pelle e fibra di carbonio.



In occasione della presentazione, Torsten Müller-Ötvös, Ceo di Rolls-Royce, ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di svelare al mondo la Rolls-Royce Boat Tail e con essa confermiamo le nostre attività di Coachbuild (la realizzazione di auto fatte su misura) come elemento core all'interno del nostro portafoglio futuro ma anche come un ritorno alle radici stesse del nostro marchio. Il Coachbuild rappresenta un'opportunità per pochi eletti di partecipare alla creazione di auto assolutamente uniche e veramente personali, con un futuro valore storico. Boat Tail è il culmine di una collaborazione durata quattro anni con tre dei nostri clienti più speciali, coinvolti intimamente e personalmente in ogni fase del processo creativo e ingegneristico”.





Ogni componente nell'interpretazione moderna è costruito a mano in base alle esigenze del committente. Dalla carrozzeria, realizzata nei colori preferiti dei tre clienti, al cruscotto arabescato, ogni dettaglio risponde pienamente alle idee e desideri del cliente.

Su loro richiesta, Rolls-Royce ha lavorato con Bovet 1822 per reimmaginare l'orologio sul cruscotto dell'auto. Il risultato sono due tourbillon, uno per la signora e l'altro per il driver, che possono essere indossati al polso o posizionati davanti e al centro del cruscotto.

Il team ha impiegato tre anni per completare solo questa parte del progetto.

Il proprietario di Bovet 1822 ha commentato: "Sono così orgoglioso del team, che ha lavorato in tandem con il team di design d'élite di Rolls-Royce per produrre qualcosa di spettacolare. Questi due pezzi e il sistema di montaggio sono completamente unici e diversi da qualsiasi cosa che abbiamo mai realizzato prima". Sono state realizzate su misura oltre 1.800 componenti, al progetto hanno partecipato più di 20 persone e la dotazione include un impianto audio da 15 altoparlanti

Il motore è un V12 biturbo da 6,75 litri di cilindrata e 571 CV di potenza massima.



Ma forse il dettaglio più sorprendente è il ponte posteriore, che ospita un concetto mai visto prima nel mondo automobilistico. Premendo un pulsante il retro si apre per rivelare un doppio frigorifero per champagne che ospita annate di Armand de Brignac (il preferito dal cliente), un ombrellone e accessori da pranzo come posate d'argento e piatti di porcellana.

Secondo quanto riferito, lo Sweptail era costato all'acquirente circa 12,8 milioni di dollari statunitensi. Era, all'epoca, l'auto nuova più costosa di sempre prima di essere superata dalla Bugatti La Voiture Noire nel 2019, venduta per 18,7 milioni di dollari. Il prezzo della Rolls-Royce Boat Tail sembra oscilli sui 20 milioni di dollari.

