



Lifestyle Corner

Missione, *riscoprire la Terra.*
Dal 2024 comincia la corsa
per i voli commerciali nella
stratosfera



“Lifestyle Corner”, la pagina del sabato, dedicata agli eventi, alle notizie che riguardano l’industria ed il mondo del lusso, del collezionismo e della moda.





L'ultima frontiera, nel settore del luxury travel, coincide con il sogno che ha accompagnato i bambini di numerose generazioni, ed è rappresentata dai voli nello spazio.

Fra tre anni, la compagnia *World View Space*, che ha sede in Arizona, manderà otto ospiti alla volta nella stratosfera in mongolfiera per 50.000 dollari ciascuno. I viaggi avranno una durata compresa tra le 6 e le 12 ore, la maggior parte delle quali saranno trascorse ad un'altitudine di circa 30,5 km, nella parte medio-alta della stratosfera.

Questi viaggi sono stati pensati per essere accessibili, sia fisicamente che finanziariamente. Grazie alla velocità di ascesa di un pallone, che a differenza dell'accelerazione dei veicoli spaziali tradizionali è più lenta, consentirà a chiunque di poter entrare in una capsula *World View Space* che naturalmente, sarà dotata di ogni comfort, per rendere il soggiorno nella stratosfera un po' più accogliente.



Le telecamere di bordo cattureranno l'intera esperienza, permettendo di concentrarsi sull'esperienza di essere nello spazio, piuttosto che registrarla.

Potenti telescopi consentiranno agli ospiti di avere anche l'opportunità di poter fare uso di un punto di osservazione unico, ad alta risoluzione, verso la Terra e lo spazio.

L'intera esperienza sarà strutturata intorno ad un soggiorno di cinque giorni, per incoraggiare gli ospiti ad apprezzare anche il luogo dal quale decolleranno senza doversi limitare all'esperienza del volo spaziale.





Le sette basi di lancio che sono state presentate sul sito web della società, sono situate infatti in prossimità di luoghi unici sia dal punto di vista naturale che storico, basti pensare ad esempio, alla Grande Muraglia Cinese, alla Barriera Corallina australiana o all'area delle Piramidi di Giza in Egitto.

In sostanza, la finestra di cinque giorni serve anche a dare a *World View Space* la libertà di scegliere la data di lancio migliore.

E con oltre un centinaio di voli stratosferici di successo all'attivo, compreso il record di caduta libera di Alan Eustace da un'altitudine di 41,4 km, nel corso degli ultimi sette anni, l'azienda ha realizzato competenze adeguate per rendere i viaggi nello spazio sicuri e facili nel futuro.





I competitor di *Worldview Space* nel settore del turismo spaziale come Blue Origin, Virgin Galactic e SpaceX (timonati rispettivamente da Jeff Bezos, Richard Branson ed Elon Musk) stanno tutti correndo per stabilire i loro spazi nella nicchia miliardaria del turismo spaziale. I primi due hanno gli occhi sul mercato suborbitale, lo stesso in cui si posiziona World View Space. Andare in orbita - e quindi nello spazio - significa andare più in alto di 80 km per chi vive negli Stati Uniti, o sopra i 100 km nel resto del mondo.

Blue Origin di Bezos ha già superato i 100 km di altezza, mentre Virgin Galactic rimane ancora intorno agli 80 km. Anche il tempo effettivo di permanenza nello spazio in questi viaggi è molto basso, al momento da cinque a 15 minuti.

Anche se i prezzi dei biglietti di Blue Origin non sono ancora stati rivelati, ci si può aspettare che non saranno molto differenti dal prezzo iniziale dei biglietti di Virgin Galactic che nel 2014 era intorno ai \$340.000. Questo rende il prezzo di *World View Space* molto più abbordabile per quei turisti benestanti che desiderano provare emozioni forti ed uniche.