



BORGOGNA
THE HOUSE OF MIND

Lifestyle Corner

**La collezione di alta gioielleria
Jannah di Bulgari ispirata alla
grande moschea di Abu Dhabi**



“Lifestyle Corner”, la pagina del sabato, dedicata agli eventi, alle notizie che riguardano l’industria ed il mondo del lusso, del collezionismo e della moda.



L'inizio del 2020 ha visto il lancio di una collaborazione senza precedenti tra Bulgari e HH Sheikha Fatima bint Hazza bin Zayed Al Nahyan. Per la collezione è stato scelto il nome di *Jannah* (che significa "paradiso"), costituita da 35 pezzi di alta gioielleria, che sono stati presentati sotto la cupola del Louvre di Abu Dhabi in un evento ricco di celebrities. La partnership si è rivelata di grande successo, celebrando un forte legame tra Abu Dhabi e Roma, e gettando un ponte tra le due culture.

Il primo capitolo, ha richiesto due anni di lavoro meticoloso da parte del direttore creativo di Bulgari, Lucia Silvestri e di Sheikha Al Nahyan che ha supervisionato ogni fase del processo. Come ambasciatrice dello sviluppo culturale negli Emirati Arabi Uniti e collezionista d'arte, la reale ha accettato l'invito di Bulgari a sviluppare la collezione e l'ha dedicata agli Emirati Arabi e ai suoi nonni: il defunto HH Sheikh Zayed Al Nahyan e Sheikha Fatima bint Mubarak.



"Ho accettato di partecipare a questo progetto perché rappresenta un dialogo tra culture e una conversazione tra civiltà attraverso l'arte dei gioielli", ha dichiarato in occasione di una recente intervista, HH Sheikha Fatima bint Hazza bin Zayed Al Nahyan. "La collezione manifesta la bellezza della tradizione e delle culture fuse insieme da diverse parti del mondo. Al suo centro c'è l'intricato mosaico di fiori a cinque petali che adornano la Grande Moschea Sheikh Zayed nella capitale degli Emirati Arabi Uniti, e che si può trovare in ogni gioiello di questa collezione. "Ho voluto, attraverso questo fiore, esprimere il mio amore per mio nonno, che ha inculcato in me amore, tolleranza e apertura al mondo", ha affermato Sheikha Al Nahyan. "Questa collaborazione è stata la prima del suo genere, e sono molto felice di farla debuttare e di dedicarla agli Emirati Arabi Uniti e di essere parte di questo successo globale", ha infine aggiunto.





Per celebrare la collezione era stato realizzato un cortometraggio che aveva come protagonista l'attrice indiana Sonam Kapoor, che non è solo il volto della collezione Jannah ma anche un'amica di vecchia data del brand Bulgari. Parlando della collaborazione con l'attrice, in una precedente intervista, la reale aveva detto: *"Sonam, oltre ad essere un attore di talento e un personaggio pubblico, è allineata con la missione e i valori di Jannah"*. Sheikha Al Nahyan ha aggiunto: *»Sonam viene da una ricca tradizione di creazione di gioielli e di apprezzamento dell'artigianato. Ho anche imparato che lei stessa è una collezionista d'arte e apprezza l'arte e gli artisti. È stato un vero piacere lavorare con lei"*.





Rivelando una sfaccettatura indelebile dell'amore e dell'unità, la collezione di alta gioielleria Bulgari Jannah volta pagina su un nuovo capitolo che cattura un legame eterno tra persone e luoghi attraverso l'interpretazione artistica del simbolico fiore a cinque petali Jannah.

Il fiore simmetrico a cinque petali di Jannah, metafora della perfezione assoluta, viene oggi reimmaginato per questo nuovo capitolo della Bulgari Jannah High Jewellery Collection, dove sei delicate e raffinate creazioni in oro rosa 18k rappresentano un'eredità di amore senza tempo incarnato.

