



**BORGOGNA**  
THE HOUSE OF MIND

## Art Corner

**Claudia Schiffer curatrice  
della mostra fotografica  
*Captivated! Fashion  
Photography From the  
90's***



*“Art Corner”, è la pagina domenicale di Borgogna The House of Mind, dedicata agli eventi, alle notizie che riguardano l'industria ed il mondo dell'arte.*



Oggi probabilmente è una delle donne più conosciute al mondo, ma nel 1987, una sconosciuta Claudia Schiffer fu scoperta in un nightclub di Düsseldorf. Aveva solo 17 anni ed è diventata una delle top model più importanti della storia ed un volto iconico degli anni '90.

È giusto quindi che sia tornata a Düsseldorf per curare una straordinaria mostra fotografica del tempo: *Captivate! Fashion Photography from the '90s* al museo Kunstpalast.

Ricca di immagini iconiche di artisti del calibro di Juergen Teller e Ellen von Unwerth, oltre che di copertine di riviste e fotografie dei *dietro le quinte* della Schiffer stessa, la mostra è una celebrazione di un decennio che ha cambiato la moda per sempre.

D'altra parte, non bisogna dimenticare che Anna Wintour, la potentissima direttrice di Vogue, lo disse chiaramente: *quando le giovani attrici di Hollywood degli anni 90 decisero che non si sentivano rappresentate dalla moda di quel periodo, i media e il mondo del fashion system dovettero inventarsi nuovi modelli per veicolare status, desideri e proiezioni.*

Bisogna dar merito all'intuito di Gianni Versace, se vennero scoperte e lanciate le top model di quegli anni. Naomi, Christy, Helena, Cindy, Linda, per citarne alcune. Dalla loro avevano l'apparire inarrivabili, ma allo stesso tempo, riuscivano a passare da look sofisticatissimi, a shooting con solo una camicia bianca, che però non intaccava il loro magnetismo e carisma.



**BORGOGNA**  
THE HOUSE OF MIND



Christy Turlington, 1990 For Vogue Uk.  
Image © Patrick Demarchelier Patrick Demarchelier

L'idea della mostra ha preso forma con un invito di Felix Krämer, direttore generale del museo Kunstpalast di Düsseldorf. Il messaggio era rivolto ad una figura iconica della moda degli anni 90, uno dei volti più fotografati al mondo. *"Claudia Schiffer è l'esperta"*, ha dichiarato Krämer a proposito della top model, che ha curato una nuova mostra al Kunstpalast. *"Aveva una libertà totale. Il risultato è la sua prospettiva sulla fotografia di moda negli anni '90"*.

*"Fin dall'inizio della mia carriera, ho collezionato immagini di moda e ho lavorato e imparato da veri maestri - Helmut Newton, Richard Avedon e Peter Lindbergh - e la mia collezione personale costituisce la base della mostra"*, racconta Claudia Schiffer. *"C'erano letteralmente migliaia di immagini tra cui scegliere. Ho [anche] voluto mostrare i numerosi formati della fotografia di moda nell'era pre-digitale - dalle stampe fine art alle Polaroid, ai fogli di contatto, alle riviste di moda, alle campagne e alle schede dei modelli"*.



Dal momento in cui si è trovata davanti alla macchina fotografica, la Schiffer è stata come una spugna, assorbendo tutto ciò che accadeva intorno a lei. La prospettiva unica della top model le ha permesso non solo di stabilire le tendenze di quei dieci anni influenti, ma di fornire un punto di vista dall'interno, sullo zeitgeist culturale pop degli anni 90.

La Schiffer ama ricordare quando il fotografo Richard Avedon girò una pubblicità ormai iconica: *"Sul set per le campagne di Versace, Avedon portava un coreografo che ci insegnava come muoverci. La sua pratica era anche quella di scattare accanto a uno specchio girato verso di te, in modo che tu potessi vederti come faceva lui. In questo modo si poteva veramente collaborare alla creazione dello scatto, facendosi un'idea di cosa funzionava, cosa no e cosa si poteva cambiare per migliorarlo".*



Juergen Teller, Linda Evangelista No. 3, Central Park, New York 1993



**BORGOGNA**  
THE HOUSE OF MIND

***"Oggi, l'idea che una personalità o un individuo possa trascendere i marchi con cui lavora è accettata, ma allora era molto nuova", ricorda Claudia Schiffer. E anche se Captivate! offre ai visitatori la possibilità di fare un salto nostalgico nel mondo degli anni 90, Schiffer riconosce la tempistica ed il contesto della realtà di oggi. "L'impatto della pandemia ha gravemente colpito la salute economica del settore delle arti e della cultura in tutto il mondo", dice infine. "La mia speranza principale è che Captivate! sia la mostra che il catalogo che l'accompagna, attiri un vasto pubblico al Kunstpalast e stimoli l'amore per la moda e la fotografia".***



Herb Ritts, Claudia Schiffer,  
Palmdale, California 1992



Ellen von Unwerth, Kate Moss, Paris 1995 for Vogue US

**Captivate! Kunstpalast di Düsseldorf dal 15 settembre 2021 al 9 gennaio 2022**