



**BORGOGNA**  
MANAGEMENT CONSULTING

## Management Consulting

**Startup Weekend Food  
Sustainability a Parma  
dal 15 al 17 ottobre.  
Come creare una startup  
in poco più di due giorni**



*Management Consulting nasce da una convinzione forte all'interno di Borgogna | The House of Mind: è indispensabile essere veloci ad anticipare i cambiamenti e comunque ad adattarsi ad essi. La nostra inesauribile capacità di apprendere ci permette di essere sempre competitivi e all'avanguardia.*



**Pochi sanno probabilmente che il format dello Startup Week end, è il più imitato al mondo. Dall'"*idea all'impresa*" è infatti una formula che è stata replicata ad oggi, per oltre 7.000 edizioni in oltre 150 paesi. L'obiettivo è quello di trasformare una o più idee imprenditoriali in progetti concreti in un weekend in modalità ibrida (in presenza e online).**

**Realizzato nel 2017 per la prima volta a Parma, quest'anno viene riproposto dal Comune di Parma in partnership con Officine On/Off, all'interno di "Digita 2021", rassegna promossa dal Laboratorio Aperto di Parma, per l'alfabetizzazione informatica. L'iniziativa rientra tra le attività di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020/21, in collaborazione con Parma Città Creativa UNESCO della Gastronomia.**

**Nato come evento imprenditoriale e di networking, oltre che di sviluppo ed innovazione tecnologica e sociale Ige, lo Startup Weekend sarà dedicato a uno degli obiettivi più importanti per la salvaguardia del pianeta, in linea con la progettazione di Parma quale Città Creativa UNESCO della Gastronomia: la sostenibilità alimentare.**

**L'evento sarà ospitato presso il Laboratorio Aperto nel Palazzo dell'Ex Provincia in Piazzale della Pace.**



**La formula scelta è nata 14 anni fa quando, nel luglio 2007 a Boulder in Colorado, Andrew Hyde fondò lo Startup Weekend, la più famosa formula al mondo di evento competitivo “dall’idea all’impresa”. Consiste, come accennavamo, in un lungo weekend durante il quale i team dei partecipanti si riuniscono per dar vita ad un progetto imprenditoriale, iniziando il venerdì sera con il brainstorming, fino ad arrivare alla creazione di un working prototype, demo, e presentazione ai venture capital entro domenica sera del progetto completo. Lo Startup Weekend è stato registrato come impresa no-profit nel 2010 e, nel 2015 è stato acquisito da Techstars, una piattaforma globale per investimenti e innovazione. Il tema di quest’anno è sicuramente molto caldo: alimentazione e sostenibilità ambientale sono infatti due obiettivi ritenuti cruciali nell’Agenda 2030 di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e previsti dalle strategie agroalimentari dell’Unione Europea inserite nel Green Deal europeo che guarda in particolare a cinque settori fondamentali per la lotta ai cambiamenti climatici: trasporti, energia, agricoltura, edilizia ed industria.**

**Nel settore dell'agricoltura, gli obiettivi che l'Ue intende perseguire attraverso azioni mirate sono: garantire la sicurezza alimentare di fronte ai cambiamenti climatici e alla perdita di biodiversità; ridurre l'impronta ambientale e climatica del sistema alimentare dell'Ue; rafforzare la resilienza del sistema alimentare dell'Ue; guidare la transizione globale verso la sostenibilità competitiva dal produttore al consumatore.**

**Secondo le Nazioni Unite, l'agricoltura è un settore economico strategico che occupa e da sostentamento ad oltre il 40% della popolazione mondiale, con 500 milioni di piccole imprese agricole che da sole soddisfano il fabbisogno alimentare dell'80% della popolazione.**

**Di contro, l'agricoltura sta causando gravi danni alla società e all'ambiente, vista la perdita del 75% della biodiversità nelle colture dal 1900 ad oggi e le condizioni disagiate in cui vivono milioni di persone nelle zone rurali. Diventa quindi indispensabile, secondo la FAO, un modello agroalimentare accessibile, inclusivo ed integrato con le dinamiche ambientali, che consenta così di ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi e minimizzare l'impatto ambientale.**



**Lo Startup Weekend inizierà il venerdì pomeriggio con la presentazione da parte dei partecipanti delle idee da sviluppare. terminate le presentazioni, i partecipanti voteranno le idee che riterranno più valide, oltre alla propria. Partendo dalle più votate, verranno costituiti i team. Una volta formati, i team inizieranno a lavorare allo sviluppo imprenditoriale dell'idea secondo i suggerimenti dei mentor, che potranno supportarli sia in presenza che da remoto. Lo sviluppo dell'idea imprenditoriale sarà gestito autonomamente da ciascun team e potrà durare potenzialmente "54 ore", senza pause: i partecipanti, se lo vorranno, potranno pernottare presso il Laboratorio Aperto.**

**Il lavoro, supportato da esperti, dall'utilizzo del digital e di eventuali tecnologie possedute dai partecipanti (software, programmi, applicazioni, etc.), avrà come obiettivo l'elaborazione di un mockup dell'idea e di un pitch della durata massima di 5 minuti da presentare al resto dei partecipanti ed alla giuria.**