



BORGOGNA
GENERATION FUTURE

Generation Future

**Tre aree in cui la blockchain
si è sviluppata maggiormente
nel 2021**



Generation Future è la «casa» dell'innovazione, della digitalizzazione, dello IoT, quali motori del progresso economico e sociale. Energia pulita, connettività, salute, logistica, mobilità, sono il centro di questi cambiamenti. Vogliamo essere player, business angel delle start-up e delle imprese che vorranno affrontare il domani con successo. Generation Future ha l'ambizione di rendere possibile il futuro.



BORGOGNA
GENERATION FUTURE

Sebbene la pandemia abbia rallentato gli investimenti delle imprese anche nelle nuove tecnologie, la Blockchain grazie alla capacità di dare risposte concrete a numerose necessità, sembra stia riuscendo a non risentire della crisi.

Solo un paio di anni fa, gli esperti avevano previsto che entro il 2023 la spesa per la blockchain avrebbe superato i 16 miliardi di dollari. Tuttavia, la diffusione del COVID-19 nel 2020 ha sconvolto l'economia globale, portato tagli ai fondi destinati all'introduzione di nuove tecnologie e indotto le aziende a reindirizzare le spese nell'adozione di misure d'emergenza per contrastare la crisi. Di conseguenza, per l'anno in corso è stato previsto un calo della spesa, a livello mondiale, in tecnologia del 2,7%, di cui in minima parte risentirà anche la Blockchain.

Volendo vedere il bicchiere mezzo pieno però, possiamo affermare che la pandemia è *servita* per sottolineare la necessità di un suo utilizzo in diversi ambiti, dal settore pubblico e privato alla supply chain.

Analizzeremo in particolare, tre aree in cui l'utilizzo della blockchain si è imposto con successo nel corso di quest'ultimo anno.



BORGOGNA
GENERATION FUTURE

Iniziamo dalla prima delle tre aree, legata ad un tema che ormai condiziona la nostra quotidianità. Con la progressiva diffusione globale dei vaccini, la tecnologia blockchain può essere d'aiuto per semplificare questo processo fornendo la possibilità di realizzare piattaforme in grado di offrire una visione accurata dell'inventario e ottimizzando l'allocazione dei vaccini, con un incremento dell'affidabilità e dell'efficienza di fornitura e distribuzione. Inoltre, la blockchain può essere utilizzata nell'ambito di soluzioni per gestire le criticità della catena del freddo e nel mitigare le frodi. Secondo i Centri per il controllo e la prevenzione delle malattie, tra il 10 e il 30% dei medicinali distribuiti nei Paesi in via di sviluppo sono contraffatti. Per ostacolare il fenomeno, i distributori di vaccini potrebbero prevedere l'integrazione di tecnologie come le crypto-anchor, in grado di legare un identificatore digitale univoco a un oggetto fisico sfruttando una proprietà dello stesso difficile da clonare, falsificare e trasferire. Marcatori come il branding sulle pillole, i modelli di tessuto e persino i segnali ottici possono stabilire l'autenticità dei prodotti e contribuire a mantenere sicura la catena di fornitura del vaccino.



BORGOGNA
GENERATION FUTURE

La seconda area che abbiamo scelto di analizzare è quella della tokenizzazione.

La tokenizzazione, tema di cui abbiamo già parlato in altre occasioni, contribuirà ad offrire ulteriori livelli di sicurezza ed efficienza. La sempre maggiore diffusione dell'utilizzo dei token farà evolvere le catene di fornitura verso la completa digitalizzazione degli inventari, consentendo così un maggior controllo sulla provenienza di ciascun elemento della supply chain. Gli inventari digitalizzati permettono di registrare il capitale circolante delle organizzazioni, fornendo una conoscenza più puntuale e approfondita dei beni liquidi, per poter prendere decisioni più informate.

Le attività digitali possono anche ridurre drasticamente il numero di intermediari e di documenti che la partecipazione economica di solito richiede: di conseguenza, sarà possibile affrontare anche il problema della liquidità legata a beni non facilmente convertibili in denaro, come immobili, opere d'arte o metalli preziosi o industriali. Nel percorso che vede tutte le organizzazioni impegnate ad aumentare l'efficienza e ridurre i costi, il 2021 è l'anno in cui gli sforzi maggiori saranno concentrati nell'integrazione dell'uso dei token.

Il settore finanziario è sicuramente tra quelli più avanti in questo percorso.



BORGOGNA
GENERATION FUTURE



La terza area abbiamo avuto modo di analizzarla in più occasioni nei mesi scorsi, ed è quella legata al comparto food. La progressiva adozione della blockchain nell'intera catena di approvvigionamento alimentare renderà più visibili i prodotti tracciati attraverso soluzioni che sfruttano le potenzialità di queste tecnologie nei negozi di alimentari e nei punti vendita. Nel corso dell'ultimo anno, i costi e i tempi per ottenere un ritorno positivo sull'investimento in tecnologie blockchain e DLT sono gradualmente aumentati con la progressiva integrazione con altre soluzioni. Al contempo, le imprese hanno beneficiato di una più vasta scelta e specificità di tipologie di reti blockchain e DLT.. Secondo un recente studio dell'IBM Institute for Business Value, a maggio 2020 il 41% delle organizzazioni ha dichiarato di aver conseguito un ritorno sull'investimento (ROI) positivo nell'ambito dei progetti in cui è stata introdotta la blockchain.