



**BORGOGNA**  
GENERATION FUTURE

# Generation Future

**TikTok testa una durata  
più lunga dei video.  
Avrà ragione?**



*Generation Future è la «casa» dell'innovazione, della digitalizzazione, dello IoT, quali motori del progresso economico e sociale. Energia pulita, connettività, salute, logistica, mobilità, sono il centro di questi cambiamenti. Vogliamo essere player, business angel delle start-up e delle imprese che vorranno affrontare il domani con successo. Generation Future ha l'ambizione di rendere possibile il futuro.*



**BORGOGNA**  
GENERATION FUTURE

**Grandi manovre all'interno del social più amato dai giovani. TikTok infatti è stato sorpreso a testare upload di 5 minuti, con alcuni utenti che addirittura vedono video di durate fino a 10 minuti. TikTok ha quindi iniziato, a sorpresa, a sperimentare contenuti ancora più lunghi. Il social per sostenere i tassi di crescita record, sebbene alterni dati eccezionali ad immancabili polemiche che da tempo interessano la piattaforma, sta innegabilmente introducendo dei cambiamenti importanti, soprattutto negli ultimi mesi, che riguardano in particolare l'introduzione di sempre maggiori novità e funzioni nell'ambito dell'utilizzo della piattaforma. Già a dicembre dello scorso anno, il social di proprietà della cinese ByteDance, aveva iniziato a portare avanti dei test per consentire ai suoi iscritti di inserire video della durata di tre minuti. Solo otto mesi fa questa sembrava una rivoluzione per un social che aveva fatto della brevità delle clip (che ricordiamo inizialmente avevano una durata massima di 15 secondi) e del ritmo frenetico con cui queste si susseguivano uno delle principali peculiarità e motivo di successo. Tra l'altro, quando TikTok lanciò, alla fine dello scorso anno l'upload, ci vollero circa sei mesi per raggiungere tutti gli iscritti.**



**BORGOGNA**  
GENERATION FUTURE

La notizia è stata lanciata con un tweet dal famoso esperto di social media Matt Navarra, che ha condiviso alcuni screenshot che mostrano quello che sembra essere uno splash screen che annuncia una nuova funzionalità in arrivo: upload di video più lunghi fino a cinque minuti.

*"Carica video lunghi fino a cinque minuti dal tuo dispositivo", si legge. "Assicurati di usare l'ultima versione di TikTok prima di provare la funzione sulla tua app o su tiktok.com".*

TikTok ha iniziato a lanciare l'upload di tre minuti a dicembre, e ci sono voluti sei mesi per raggiungere tutti gli utenti.



**Matt Navarra** ✓  
@MattNavarra

TikTok is testing a longer 5 minute video upload limit 🏃 📺



### Account updates



**Upload longer videos:** Upload videos minutes long from your device. Make sure you're using the latest version of TikTok, then try out the feature on your app or tiktok.com. Just now

5:56 PM · Aug 25, 2021



137



19



Copy link to Tweet

[Tweet your reply](#)



**BORGOGNA**  
GENERATION FUTURE

**Indipendentemente da quella che è l'opinione di ciascuno di noi, è insolito che una piattaforma social stia testando un limite ancora più alto per il caricamento dei video, subito dopo aver esteso la lunghezza da 60 secondi a 3 minuti.**

**Quando a dicembre dello scorso anno, venne introdotto il limite di 3 minuti, TikTok aveva motivato la novità spiegando che era stata adottata per consentire agli utenti maggiore flessibilità nella creazione dei propri contenuti video.**

**Un altro screenshot condiviso da Navarra lascia pensare che TikTok potrebbe guardare oltre i video di cinque minuti, visto che viene mostrata una persona che pubblica un video di quasi otto minuti. Non è insolito per le piattaforme social testare più varianti della stessa funzione. Ma solo perché TikTok sta sperimentando anche video di dieci minuti, non significa necessariamente che i video di questa durata saranno lanciati a livello globale. Ma visto che Instagram Reels ha di recente aumentato il length video da 15 a 60 secondi, TikTok probabilmente fa bene ad introdurre video più lunghi.**

**Se è vero che si tratta di un cambiamento radicale per una piattaforma che ha avuto successo anche grazie alla brevità dei suoi contenuti, è pur vero che, nel mondo dei social non evolversi può significare scomparire.**



**BORGOGNA**  
GENERATION FUTURE



**Molti sostengono che TikTok somigli sempre di più ad Instagram. Solo di recente, ad esempio, ha introdotto le Stories, formato che ricalca pedissequamente quanto già introdotto da Instagram, Facebook e YouTube. Il funzionamento è analogo: le clip registrate avranno la durata di 24 ore e prima della pubblicazione potranno essere editati a dovere per coinvolgere i propri follower. Anche quest'ultima rientra comunque tra le funzioni attualmente in fase di testing.**

**Altri invece affermano che questa mossa potrebbe rendere TikTok un possibile concorrente di YouTube per i video più lunghi, proprio nel momento in cui il sito sta seguendo una strategia opposta, puntando sulle clip brevi. Nessuno può prevedere come saranno accolti contenuti più lunghi da un pubblico con una soglia dell'attenzione molto breve, né come si comporterà l'algoritmo di TikTok e quali video sceglierà di privilegiare. Nei prossimi mesi avremo un quadro più chiaro.**