

# Lifestyle Corner

**Panerai celebra il brand  
ambassador Jimmy Chin  
con due nuovi modelli**



*“Lifestyle Corner”, la pagina del sabato, dedicata agli eventi, alle notizie che riguardano l’industria ed il mondo del lusso, del collezionismo e della moda.*



**Da anni ormai tutti i brand scelgono gli ambasciatori che meglio rappresentino e si identifichino con la filosofia ed i valori che vogliono trasmettere ai loro clienti.**

**Il brand fiorentino, che non si sottrae a questa moda, ha lanciato due nuovi modelli dedicati ad uno dei suoi ambasciatori più importanti.**

**I nuovi orologi Panerai ad alte prestazioni ispirati dal Brand Ambassador Jimmy Chin, regista vincitore di un Premio Oscar, fotografo di National Geographic e atleta di sport di montagna, noto per la sua capacità di immortalare immagini e storie straordinarie mentre si arrampica e scia in ambienti e spedizioni ad altissimo rischio. Nel 2006 è diventato uno dei pochi ad aver sciato dalla cima dell'Everest.**

**Il suo film del 2015 Meru, ha vinto l'ambito premio del pubblico al Sundance Film Festival ed è stato inserito nella shortlist dei film in lizza per gli Oscar 2016, come miglior documentario. L'ultimo documentario di Jimmy Free Solo ha vinto un BAFTA e un Oscar al miglior documentario nel 2019.**



**“Spesso, come scalatore, si fanno cose che la gente considera impossibili, ma ho scoperto che quando ci si impegna a fondo si possono ottenere grandi cose. Panerai adotta la stessa mentalità riguardo il marchio, lo spirito e l’innovazione, ed è ciò che mi ha attratto. Cercano costantemente di creare l’eccezionale, caratteristica di cui ho bisogno per le mie attrezzature. Per me gli orologi rappresentano il bene più prezioso, il tempo.”, spiega Jimmy Chin.**







**Il Panerai Submersible Chrono Flyback - Jimmy Chin Edition, limitato a 100 pezzi, utilizza il titanio spazzolato per la sua caratteristica cassa da 47 mm, che incorpora una lunetta girevole unidirezionale con una scala graduata di immersione e il dispositivo a ponte brevettato da Panerai per fissare la corona a vite. Il quadrante grigio ha punti e indici luminosi e dettagli blu chiaro, come la lancetta dei secondi del cronografo, creando una tavolozza che si ispira, dichiarano in Panerai, a ghiacciai" simili a quelli scalati da Chin".**



**Ancora più limitato nel numero, solo 14 pezzi, è il Submersible Chrono Flyback Jimmy Chin Xperience Edition, che è all'altezza del suo nome, offrendo ai suoi fortunati possessori non solo un orologio molto speciale, ma una memorabile esperienza di avventura. L'orologio, che contiene lo stesso calibro cronografo flyback P.9100, si differenzia dal suo fratello maggiore per l'uso di titanio nero opaco rivestito in DLC per la cassa, insieme al titanio spazzolato per la corona, la lunetta e la leva di chiusura della corona, e un quadrante grigio più scuro e sfumato. Tutti i 14 acquirenti della Xperience Edition avranno anche la possibilità di unirsi a Chin in una escursione a Jackson Hole, nel Wyoming, che includerà arrampicata, wakeboard, un seminario pratico di fotografia all'aperto e una cena nei locali preferiti di Chin.**







**Sia il Jimmy Chin Edition che il Jimmy Chin Xperience Edition sono resistenti all'acqua fino a 300 metri (all'altezza dell'importante eredità del Submersible) e sono dotati di due cinturini, uno in un doppio materiale combinato di gomma e tessuto tecnico grigio, l'altro fatto principalmente di plastica riciclata, in grigio con cuciture a contrasto blu chiaro. A parlare dell'impegno di Panerai (e di Chin) per la sostenibilità ambientale è anche la scatola dell'orologio, anch'essa realizzata in plastica riciclata. I 100 pezzi della Jimmy Chin Edition saranno venduti al dettaglio a 19.400 dollari, mentre i 14 esemplari della Jimmy Chin Xperience Edition hanno un prezzo di 41.500 dollari.**





**Secondo il CEO dell'azienda Jean-Marc Pontroué, "con la sua numerosa lista di audaci obiettivi, fotografo, alpinista, regista e ambientalista, Jimmy Chin è il modello dell'eroe moderno per il quale Panerai crea strumenti. La sua intelligenza, la sua determinazione e la sua creatività lo hanno portato a risultati storici, tra cui diventare una delle uniche persone a scendere con gli sci dalla vetta del Monte Everest e ricevere un Academy Award per la regia del documentario Free Solo. Due orologi ispirati alla sua singolare storia, il Panerai Submersible Chrono Flyback - J. Chin Edition e il Panerai Submersible Chrono Flyback - J. Chin Xperience Edition, sono un omaggio al suo spirito indomabile".**

**"Un'intensa spinta a trascendere i limiti è alla base di tutto ciò che Panerai rappresenta. Jimmy Chin è un partner ideale perché condivide la stessa ambizione", afferma il CEO Jean-Marc Pontroué. "Porta un senso di possibilità illimitate in tutto ciò che fa, dalla scalata delle montagne più alte del mondo alla cattura di straordinarie imprese sportive su pellicola. E la sua devozione all'attivismo ambientale è totalmente compatibile con il nostro impegno a costruire un futuro più sostenibile per il mondo dell'orologeria".**