



Management Consulting

**B Corp.
Cosa sono e quali
vantaggi offrono**



Management Consulting nasce da una convinzione forte all'interno di Borgogna | The House of Mind: è indispensabile essere veloci ad anticipare i cambiamenti e comunque ad adattarsi ad essi. La nostra inesauribile capacità di apprendere ci permette di essere sempre competitivi e all'avanguardia.



Il capitalismo nella sua accezione più pura, viene sempre più spesso viene messo in discussione, sia per la naturale evoluzione della società, sia perchè spesso contrasta con obiettivi globali che mirano ad una crescita sostenibile, etica ed inclusiva.

Per questo motivo la nuova forma d'impresa della Società Benefit prende sempre più piede nel nostro paese, visto che consente di conseguire profitti, portando benefici alle persone e all'ambiente ed incorporando nello statuto valori ed obiettivi di rilevanza socioeconomica.

La Società Benefit è stata introdotta in Italia con la Legge n. 208 del 2015.

Questa tipologia di società costituisce una nuova forma giuridica di impresa, che si particolarizza per il fatto che, pur perseguendo lo scopo di lucro, aggiunge anche una mission sociale, garantendo così ai soci che i valori sociali ed ambientali siano equiparati all'obiettivo dell'utile, cercando di creare valore aggiunto nel lungo periodo, anche in occasione di eventuali exit o acquisizioni, all'ingresso di un nuovo management, come pure di passaggi generazionali o di quotazioni nei mercati regolamentati.

La Società Benefit nasce in Italia rifacendosi al modello statunitense della Benefit corporation o B Corp, con l'obiettivo di diffondere un modello più evoluto e sostenibile di business.

L'art. 376 della Legge considera 'Società benefit' le società *“che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi”*.

Queste finalità devono essere indicate specificatamente nell'oggetto sociale della SB (che va modificato) e si cerca di raggiungerle, attraverso una gestione che bilanci le stesse finalità con l'interesse dei soci e con l'interesse di tutti quei soggetti sui quali l'attività sociale possa avere una qualunque forma di impatto.

Le finalità possono essere perseguite dalle società di lucro, mentre restano escluse le organizzazioni no-profit.

La società Benefit deve indicare, nel proprio oggetto sociale, le finalità specifiche di beneficio comune che desidera perseguire. La normativa, peraltro, definisce il concetto di beneficio comune quando recita che *« deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376 »*.

La SB deve redigere ogni anno una relazione che consenta di valutare il perseguimento del beneficio comune (Benefit Impact Report o Report di Valutazione dell'Impatto) da allegare al bilancio sociale.

Questa relazione deve includere:

- a) La descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni poste in essere dal management per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle possibili cause che lo hanno impedito o rallentato.
- b) La valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla Legge.
- c) Una sezione in cui vengono descritti i nuovi obiettivi che la società intende raggiungere nell'esercizio successivo.

Certified



Corporation™



Uno degli standard di valutazione esterni utilizzati dalle Società Benefit è la certificazione *B Corporation*, che viene rilasciata da B Lab, un ente no-profit internazionale, che ha dato origine al movimento Benefit, verificando e certificando il business model aziendale ed il rispetto dei più alti standard di impatto ambientale e sociale, utilizzando il cosiddetto BIA – B Impact Assessment.

Il BIA è uno strumento online di analisi, gratuito. Lo strumento fornisce utili indicazioni considerando, oltre al business model, la governance, la comunità, le persone e l'ambiente. Il BIA è uno strumento indispensabile per misurare il proprio impatto e per fare un benchmark della propria situazione, in modo da poterlo comparare rispetto alle altre aziende. Attraverso il BIA si ricevono rapidamente indicazioni sulle aree di miglioramento dell'azienda.

Il certificato di B Impact Assessment viene rilasciato esclusivamente se l'azienda raggiunge un punteggio minimo nel questionario di analisi delle proprie performance ambientali e sociali.



Vediamo adesso perchè un'azienda dovrebbe valutare questa opportunità.

Una società benefit porta vantaggi a tutti gli azionisti, ai clienti, ai fornitori ed al management. La forma di società benefit offre una protezione legale per bilanciare interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte ad una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa.

La forma giuridica di società benefit dà agli impact investor la certezza che un'azienda mantenga la responsabilità di perseguire la propria missione nel futuro. Questo può aiutare le aziende ad attrarre capitali di investimento ad impatto.

La vostra azienda si potrà unire ad altre aziende iconiche, dalla solida reputazione, riconosciute per il beneficio che creano alla collettività ed essere in prima linea di un movimento in crescita.

La Società Benefit può rendere la vostra azienda più attraente per gli investitori in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Le società benefit possono anche accelerare la due diligence degli investitori poiché producono un rapporto di Impatto annuale, che descrive le attività finalizzate alla creazione di un beneficio comune.



B Corp certificata

Gli amministratori devono tener conto degli effetti delle loro decisioni sia sugli azionisti che sugli stakeholder

L'azienda deve rendere pubblico un rapporto che valuta il suo impatto complessivo, redatto secondo uno standard indipendente

Le performance sono certificate dal B Lab attraverso lo standard B Impact Assessment

Rinnovo della certificazione ogni due anni

Le B Corp certificate possono usare il brand e il logo 'Certified B Corp'

VS

Accountability

Trasparenza

Performance

Verifiche Permanenti

Assistenza e uso del Brand Certified B Corp

Benefit Corporation

Uguale alle B Corp certificate

Uguale alle B Corp certificate

Auto-dichiarata

Unica verifica relativa ai requisiti di trasparenza

**Nessun supporto formale da parte di B Lab.
Non è possibile usare il brand B Corp**