



BORGOGNA
THE HOUSE OF MIND

Art Corner

**IF! Festival 2021.
Il Festival della creatività
È tornato allo spazio Base
di Milano**



“Art Corner”, è la pagina domenicale di Borgogna The House of Mind, dedicata agli eventi, alle notizie che riguardano l’industria ed il mondo dell’arte.



Il 23 e 13 novembre è tornato allo Spazio BASE di Milano, l'appuntamento con la creatività, l'IF! Festival. L'appuntamento ormai immancabile, con i protagonisti del marketing, della comunicazione, della cultura e della creazione di contenuti ha narrato ancora una volta il nostro presente attraverso gli occhi di chi lo racconta. E soprattutto, lo crea. Nel week end appena trascorso allo spazio BASE Milano, si sono alternati più di 50 eventi e oltre 100 speaker italiani e internazionali, sotto un unico bellissimo mantra: riscoprire il #MERAUVIGLIOSO. È tutto maiuscolo il tema della due giorni questo anno, durante i quali è stato un continuo susseguirsi di lecture, talk, interviste, format speciali e challenge creative, sin dal giorno di apertura dell'evento, venerdì 12 inaugurato dall'Assessora allo Sviluppo Economico del Comune di Milano, Alessia Cappello.



La Cappello, in un'intervista in occasione dell'evento ha dichiarato: *"Dopo gli ottimi risultati fatti registrare dagli eventi moda e design che hanno coinvolto la città durante il mese di settembre, Milano ritorna a essere il punto di riferimento, nazionale e internazionale, anche per la pubblicità e la comunicazione d'impresa, grazie a IF! Festival della Creatività. Una due giorni con incontri e dibattiti che non sarà solo il miglior momento di confronto per addetti ai lavori, creativi e direttori marketing per capire e delineare come stanno evolvendo i linguaggi espressivi, le tecnologie e le opportunità di business, ma soprattutto un'importante appuntamento per i tanti giovani che nel settore della pubblicità e della comunicazione vogliono crearsi un futuro e un'opportunità di crescita professionale"*.





Il Festival è riuscito nell'obiettivo di offrire, in occasione dei numerosi appuntamenti, una visione sulle tematiche più importanti e strategiche per l'industria della creatività: possiamo affermare che tutte intercettano i più importanti e controversi temi contemporanei, alcune sono sicuramente più settoriali. È interessante, ad esempio domandarsi, quali strategie stiano studiando i brand per potersi muovere facilmente nell'era dei Genzers e in che modo creatività e diversity possano far nascere idee durature nel tempo, riuscendo a creare al tempo stesso, una legacy molto più rilevante in termini di impatto sociale. E poi, come ignorare una sfida difficilissima, quella della rilevanza con cui i contenuti arrivano ed arriveranno al pubblico, in un'epoca nella quale ormai, i cambiamenti con la loro velocità hanno disintegrato le tradizionali gerarchie mediatiche.



I numerosissimi interessanti appuntamenti, sono stati promossi da *ADCI, l'Art Directors Club Italiano e UNA, Aziende della Comunicazione Unite* e sono stati realizzati grazie al main partner *Google* ed al contributo di altri grandi content partner tra cui *Twitch, SKY, YouTube, AW Lab, Nielsen e Facebook*.

Tra i numerosi ospiti erano presenti tra l'altro, Nicola Guaglianone, sceneggiatore di *Freaks Out!*; lo scrittore e giornalista Antonio Dikele Distefano; la biologa e scrittrice Marina Cuollo che ha presentato il suo, "*A Disabilandia si Tromba*"; la direttrice creativa Ella Marciello; Luca Sofri e Francesco Costa, direttore e vicedirettore del *Post*; Pedro Pina, Vice-President, Head of YouTube per l'area Emea; Andrea Fenn, co-ceo *Adiacent China*, Francesca Mortari, Director YouTube Southern Europe; Francesca Feller, Head of Client Services *We Are Social*; Luca Pagano, ceo e Co-Founder *Qlash*; Alessandro Sciarpelletti, Executive Creative Director *We Are Social*.